

Progetto grafico  
a cura di  
Catalina Stoianova



## Digitale tabella posteriore

---



## Digitale tabella fiancata autobus

---



“Indifferenza: zona grigia della legalità”

Il progetto consiste nel dover realizzare una campagna pubblicitaria mirata alla sensibilizzazione delle persone riguardo all'indifferenza che spesso si mostra davanti a varie forme di illegalità e ingiustizie.

Si deve iniziare con la ricerca delle idee, quindi il brainstorming e successivamente con gli schizzi. Dopo aver sperimentato con varie immagini e messaggi, ho scelto di realizzare una campagna di sensibilizzazione verso il traffico di esseri umani. Il messaggio da me scelto è 'Non chiudere gli occhi davanti al traffico di esseri umani'. La prima proposta di layout rappresenta una bilancia che eguaglia l'indifferenza con l'illegalità, mentre la seconda, la proposta definitiva, rappresenta delle mani grigie legate da delle corde per rappresentare la schiavitù. I colori scelti sono: nero per lo sfondo, grigio chiaro per le scritte correlate all'indifferenza e rosso per la scritta principale, per lo slogan che dovrebbe attirare l'attenzione al manifesto. Il font scelto è ITC Avant Garde Gothic, un font semplice, ma molto diretto e leggibile, mentre la dimensione del carattere è uguale per tutte le scritte a parte la scritta in rosso.

Infine bisogna sistemare e scegliere un modo nel quale presentare il progetto, mantenendo l'ordine di realizzazione dei fogli e presentare assieme al progetto la relazione sia tecnica che motivazione della realizzazione del progetto.